

Verksamhetsberättelse

Vänsterpartiet

Region Skåne

2024

Inledning

År 2024 har fortsatt präglats av ekonomisk kris och stora utmaningar för Region Skåne. Tidöregeringens nedskärningspolitik och den skenande inflationen har drabbat regionens ekonomi hårt, med ett underskott på över 4 miljarder kronor för att få budgeten att gå ihop. Därtill vägrar regionstyret att höja skatten. Det har inneburit nedskärningar och försämrad tillgång till vård och vårdens personal vittnar om orimliga arbetsvillkor och frustration över att inte kunna ge patienterna bästa möjliga vård. Mer privatisering och det ständiga ökandet av privata sjukvårdsförsäkringar hotar principen om vård efter behov.

Även kollektivtrafiken har varit föremål för kritik, med höjda biljettpriser trots ekonomiskt överskott, kaosartade förseningar och brist på åtgärder för att lösa personalbristen. Positivt är att resandet har ökat något. Tvåspåret som öppnades under förra året gör att pendlingen på västra sidan funkar bättre medan utvecklingen i övriga Skånes går långsammare.

Vänsterpartiet i Region Skåne arbetat intensivt för att lyfta och driva en politik som möter dessa problem. Vi har stärkt vårt arbete med att nå ut med vår politik och fortsätter förvalta det starka stöd som finns för vår vårdpolitik. Under året har vi haft flera viktiga möten och kampanjer, bland annat:

- **Nooshi's besök** i april, med fokus på kvinnohälsovården och barnmorskornas situation och fackliga arbete.
- Ett välbesökt **öppet möte med influencern Henrik Wahlström**, som berättade om sin resa med psykisk ohälsa som bland annat inspirerade till mer inkluderande och engagerande mötesformer.
- Arbetet inför **EU-valet**, innebar att vi ingick i valledningen men också att vi samarbetade väl med Malmö och distriktet kring kommunikation och aktiviteter.
- Besök från **Vänsterpartiet i Västra Götaland** för att bland annat besöka flyktinghälsan i Malmö Rosengård.
- Deltagande i ett nationellt **uppstartsmöte med Vänstern i vården** i Norrköping för att stärka samarbetet kring vårdfrågor inför valet 2026.
- De första **Skånska Vänsterdagarna** i oktober, som fokuserade på att implementera vårt nya partiprogram och stärka partiets arbete på alla nivåer.
- En omfattande **psykiatrikampanj** för att väcka opinion kring psykiatrins stora problem, inklusive träffar, namnsamlingar och utspel.

Regionen står inför fortsatt tuffa utmaningar 2025, med frågor som införandet av det digitala vårdssystemet Millennium, den nya vårdförvaltningen Nära vård, och konsekvenserna av omfattande nedskärningar. Samtidigt fortsätter vi bygga upp vårt arbete inför valet 2026 för att sätta stopp för en politik som underminerar välfärden och sjukvården. Med mobilisering inom **Vänstern i vården** ett aktivt parlamentariskt arbete och ett ännu mer effektivare kommunikationsarbete ökar vi takten för att nå fler och få till den förändring som Skåne och Sverige behöver.

Media

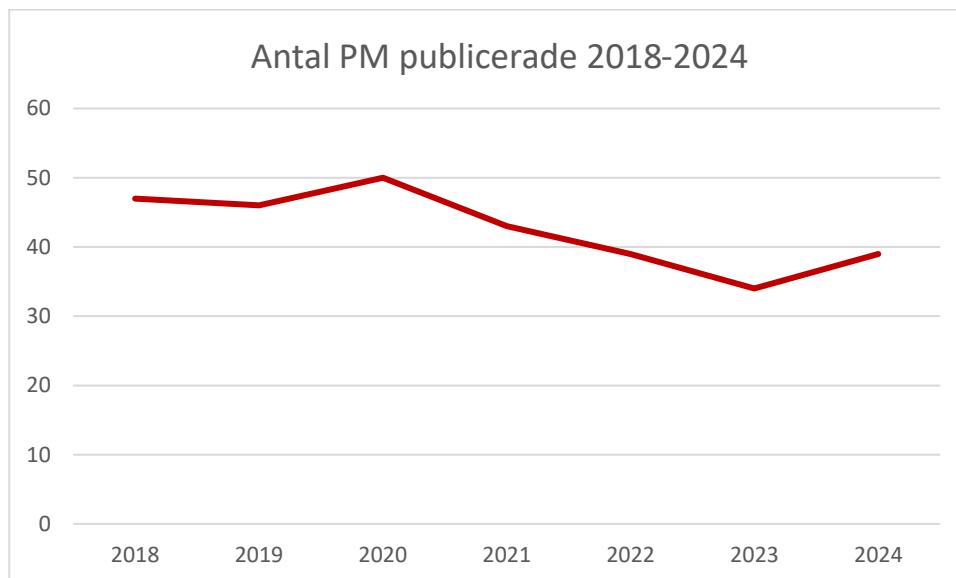
Pressmeddelanden (PM)

Målgrupp och syfte

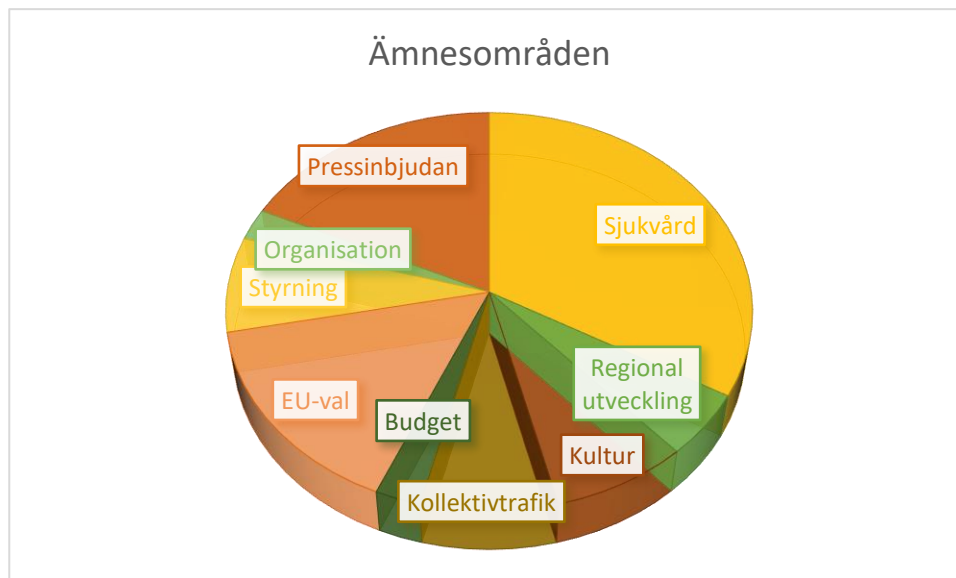
PM:ens målgrupp är mediaaktörer i och utanför Skåne, beroende på typ av innehåll. Innehållet är ofta formulerat något stramare för att uppmuntra till direkt delning av kommentarer och innehåll i olika publikationer online och i tryck. Syftet är att ge synlighet för vår politik, våra företrädare och att bjuda in till träffar med aktuella medieaktörer.

Sammanställning 2024

Vi publicerade **39** pressmeddelanden under 2024 vilket är en ökning från 2023, men något under vårt medel mellan 2018-2024 som ligger på 42,5. Våra 39 pressmeddelanden distribuerades till olika mediala målgrupper (ämnes- och geografiskt uppdelade) med 5790 mail, 677 fler än under 2023.

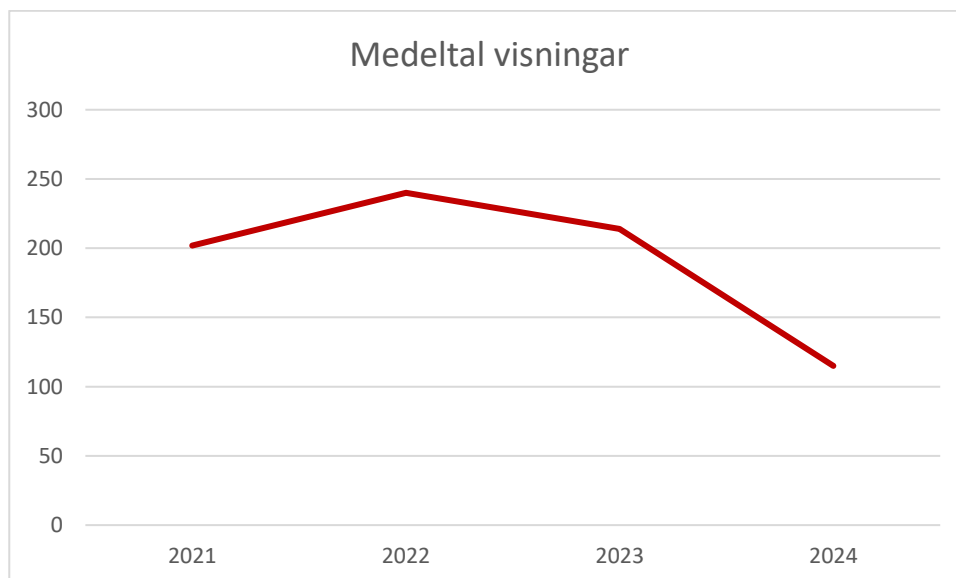


- **Ämnen**



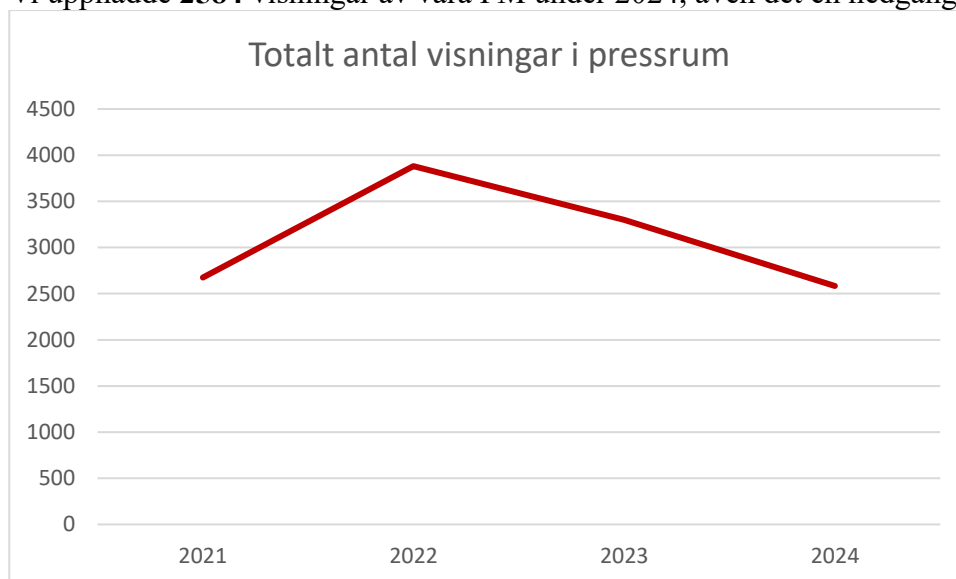
Sjukvård är det vanligaste ämnet för våra pressmeddelanden. Det är också den vanligaste typen av nämnd, sjukhusstyrelserna inräknade, och regionens i särklass största budgetpost. Pressinbjudningar går ut för att bjuda in lokala medier till våra pressträffar, vanligast är de som följer på regionstyrelsens sammanträden. Under 2024 gick det också ut inbjudningar kopplade till EU-valen: dessa har tillsammans med nyheter knutna till valrörelsen märkts upp med EU-valsetikett. De två mest visade PM:en berörde just EU-valen.

- **Antal visningar**



Under 2024 hade vi ett medeltal för visningar på våra fem mest populära pressmeddelanden på 115, en nedgång från tidigare år.

Vi uppnådde **2584** visningar av våra PM under 2024, även det en nedgång från tidigare år.



Vi har 32 prenumeranter på våra utskick, varav fyra är nya sedan tidigare. Merparten av prenumeranterna är privatpersoner: journalister som bevakar våra frågor i lokala medier får personliga mail riktade direkt till sig med varje utskick.

Slutsatser inför 2025:

- Antalet PM som skrivs eller tas initiativ till utifrån nämndsmöten är, liksom tidigare år, låg. Ett utvecklingsarbete med gruppens kommunikation är uppstartat och kan förhoppningsvis leda till att fler känner sig säkrare även inom detta område.
- Att vara näst största oppositionsparti i en splittrad opposition ger relativt få tillfällen till publicering.

Debattartiklar

Debattartiklar eller insändare är en form av text där vi själva styr vårt budskap, dess formulering och vilken/vilka företrädare vi lyfter fram. Det är ett utmärkt sätt att synas där vi själva har kontroll över narrativet. Det är dock svårt att få våra artiklar publicerade och målgrupperna som nås är inte alltid våra primära. Till viss del kan vi arbeta mot detta genom att sprida artiklar i sociala medier, men att många är låsta för icke-prenumeranter försvårar till viss del spridningen. Trots detta är det en viktig del av vårt utåtriktade arbete.

Under 2024 publicerades **34** unika debattartiklar i 29 publikationer, en klar ökning från 2023 då det publicerades 16 unika debattartiklar i 40 publikationer (både online och i tryck, artiklar från PM inräknade). Med återpubliceringar av årets inskick gav det 91 publiceringar av enbart insändare. Via TT:s verktyg visar att våra PM också lett till **76** artiklar, en klar ökning från 2023:s 27.

Sjukvård är överrepresenterat både i artiklar som skrivs om oss samt artiklar vi själva producerar och får publicerade: 20 % handlar om det, medan andra ämnen som kollektivtrafik, budgetfrågor och regional utveckling som mest utgör 5 %. Flest publiceringar och omnämmandet får vi i Kristianstadsbladet och Ystads Allehanda. Flest avslag får vi av Sydsvenskan, som trots upprepade erbjudanden om debattartiklar bara publicerat och/eller omnämnt Vänsterpartiet Region Skåne fem gånger under hela året.

Slutsatser inför 2025:

- Sydsvenskan är fortsatt vår svåraste men viktigaste tidning. Dock får ett stort antal artiklar avslag.
- Arbetet med att stötta representanter till att ta initiativ till debattartiklar behöver fortsätta.

Omvärldsbevakning

Målgrupp och syfte

Omvärldsbevakningen utförs 1-5 gånger per vecka med uppsamlingsdagar för de dagar som inte täckts. Syftet är att intresserade, de förtroendevalda i regiongruppen och på distrikts- och regionkansliet, ska få en god uppfattning om pågående debatter och nyhetsrapportering om regionens verksamheter och regionalpolitiska utspel från andra partier. Det i sin tur kan ge upphov till debattartiklar och egna politiska initiativ.

Slutsatser inför 2025:

- Retriever är ett mycket bra verktyg för att samla nyheter och göra riktade sökningar.
- Företrädare kan uppmuntras ytterligare att använda utskicken som inspiration till egna inlägg och utspel.

Sociala medier 2024

Årets arbete med sociala medier har varit intensivt, inte minst på grund av EU-valrörelsen. Stor del av årets arbete har haft fokus på att nå ut med våra budskap i EU-valet. Vilket gör att mycket av resultaten av siffrorna nedan främst kommer från de veckor som EU-valrörelsen pågick.

Vi har också fortsatt utveckla och förstärka kommunikationen kring vår sjukvårdspolitik genom samarbetet inom Vänstern i vården. Detta nätverk, som samlar det regionala kommunikations- och kampanjarbetet för alla Vänsterpartiets regiongrupper från hela Sverige, är en plattform för att skapa starkare politik och kraftfullare kommunikation.

Basen i samarbetet är tidningen Vänstern i vården, som ges ut två gånger per år, och hemsidan www.vansternivarden.se, där artiklar och annat material samlas. Till varje nummer produceras även kampanjfilmer och material för sociala medier, vilket har stärkt vår spridning och gett oss möjlighet att nå fler med vår vårdpolitik.

Störst fokus har legat på annonsering inför EU-valet, men vi har också satsat på kampanjer inför viktiga evenemang som 1 maj, 8 mars och regionens budgetkampanj. Genom att anpassa annonser för olika målgrupper och följa den centrala strategin har vi nått ut brett och effektivt.

Vi har även fortsatt utveckla vårt arbete med videoformat som reels och händelser, och börjat att annonsera med filmer på YouTube för att nå nya målgrupper. När vi lägger arbete på att göra filmer som exempelvis för annonsering i valet och det material som kommer ut i Vänstern i Vården så kan vi stärka arbetet med att annonsera på Youtube. Under valet så började vi göra egna annonser där och det är ett arbete som skulle behöva följas upp och stärkas för att bättre kunna nå specifika målgrupper för att göra det till en ännu bättre annonskanal för oss.

Under EU-valet tog vi ett första steg in på TikTok, en plattform som växer snabbt bland unga födda på 2000-talet. Vi producerade sju filmer som genererade cirka 7 000 visningar. Resultatet är lovande, men vi ser att det krävs mer arbete för att hitta vårt sätt att kommunicera på denna plattform.

Det är viktigt att notera att vi som politiskt parti saknar inflytande över algoritmer, flöden och utvecklingen av sociala mediernas plattformar. Detta är en utmaning då vår synlighet blir beroende av privata företags prioriteringar.

Samtidigt ser vi att 94 % av svenskarna använder sociala medier och att 84 % gör det varje dag. Det är därför en viktig del i arbetet med att nå ut med vår politik där människor finns. Även om användningen skiljer sig mellan olika plattformar och målgrupper. Till exempel används Facebook av 71 % av alla svenska internetanvändare, med störst representation bland 60- och 70-talisterna. Instagram har en bredare spridning med över 70 % aktiva användare bland 80-, 90- och 00-talisterna. TikTok ser vi är den plattform som växer snabbast bland unga medan YouTube används av hälften av alla svenskarna varje vecka och på X (Twitter) finns en knapp tiondel.

För framtiden behöver vi noggrant fortsätta följa utvecklingen av både plattformarna och våra målgrupper för att göra medvetna och noggranna val om var vi ska synas.

Sociala medier i siffror

Nedan är en sammanställning av antalet inlägg som vi publicerat på sociala medier under 2024 från Vänsterpartiet Skånes kanaler:

Plattform	Typ av inlägg	Antal 2024
Instagram	Inlägg	262
	Händelser	69
	Reels	67
Facebook	Foton	128
	Videor	49
	Reels	11
	Länkar	6
	Text	5
	Händelser	4
	Live	1
	Totalt	

Vi har publicerat 8% fler inlägg än 2023.

Lite andra siffror	Antal	Förändring från 2024	Kommentar
Följare Facebook i slutet på 2024	4 296	0.5%	En liten men stabil ökning.
Följare Instagram i slutet på 2024	774	21%	Positivt att vi fått fler följare. En bidragande faktor kan vara att vi har fokuserat mer på att målgruppsanpassa våra annonser för instagram.
Likes	23249	8%	Fler som gillar våra inlägg, men vi kan jobba mer för att öka engagemanget genom fler delningar och kommentarer.
Kommentarer	994	-21%	Större engagemang under EU-valet, medan resten av året varit mindre.
Delningar	1726	6%	En positiv utveckling, särskilt under valperioden.

Sammanfattning

2024 har varit ett år av både använda tidigare erfarenheter och nya lärdomar på sociala medier. EU-valet blev ett lyckat resultat och vi stärker ständigt vårt kommunikation för att nå ut med våra budskap, samtidigt som vi testade nya plattformar som TikTok. Det finns fortfarande utrymme att öka engagemanget, men vi har en stabil grund att bygga vidare på.

Topplistan 2024 för Vänsterpartiet Skåne

De inlägg där flest har gillat, kommenterat, delat eller klickat på en av länkarna.

Facebook		
1	Det går att ställa om vårt samhälle för att hejda klimatkrisen	Länk
2	Du kommer väl ihåg att rösta? Det är bara några dagar kvar till EU-valet!	Länk
3	Om du vill se en mer rättvis och solidarisk utveckling i Sverige och världen ska du rösta på Vänsterpartiet i EU-valet.	Länk
4	4 av 5 medborgare vill se satsningar på välfärden före skattesänkningar.	Länk
5	403 inställda tåg: ordna en haveriutredning, Zachau!	Länk
Instagram		
1	Om du vill se en mer rättvis och solidarisk utveckling i Sverige och världen ska du rösta på Vänsterpartiet i EU-valet.	Länk
2	Är du också trött på högerns usla klimatpolitik? Vi har alternativet!	Länk
3	Sverige vägrar att ta emot palestinska patienter.	Länk
4	Din röst är viktig - använd den idag!	Länk
5	I dag kör vi valspurt runt i Skåne med Hanna Gedin, toppkandidat till EU, för imorgon är det val. Då är du med och bestämmer framtiden!	Länk

Parlamentarism

2024 har varit ytterligare ett år i Tidöpartiernas tecken både nationellt och regionalt, dock har handfallenheten och famlandet efter enkla lösningar varit påfallande regionalt. Det har kallats till många sammanträden med alla möjliga organ men väldigt ofta har antalet dagordningspunkter varit få och huvudsakligen fokuserat på rapporter istället för konkreta beslut. Alla de vackra ord som tidigare sagts kring vikten av vårdpersonal och dess väl och ve visade sig vara värda mycket litet när fokus istället hamnade på att undvika skattehöjningar till varje pris. I princip alla sjukhus och övriga nämnder med vårduppdrag har gått med enorma underskott utan att någon gjort så mycket åt saken. Rapporterna om skenande budgetunderskott har varit oräkneliga men de konkreta sparförslagen begränsade till några sjukhus där diverse ordföranden försökt visa sig handlingskraftiga. Något vi i grunden är tacksamma för, då i princip alla Tidö-förslag till besparingar har en tendens att betyda nedskärningar för svaga grupper. Under hösten övergavs den incitamentsmodell som prövats under två år med väldigt begränsat resultat och istället sjösattes Nära Vård som fortfarande är så pass otydligt att både vi och de fackliga organisationerna har svårt att bedöma vilka effekterna av förslaget blir. Det enda vi redan vet är att ytterligare en omorganisation är det sista vården behöver just nu.

Under året har sex sammanträden med regionfullmäktige genomförts. Utvecklingen med digitala sammanträden har stabiliserats på en nivå där regionfullmäktige och de större nämnderna träffas

fysiskt medan en del mindre nämnder och i synnerhet förmöten och beredningsmöten sker digitalt. Detta är en utveckling som sparar tid men kanske i synnerhet resande för många av våra förtroendevalda men ibland till priset av något sämre diskussioner.

För Vänsterpartiets del har arbetet under året fokuserat på att vara ett aktivt oppositionsparti. Det rent parlamentariska har fokuserat på att lyfta våra egna frågor och förslag samtidigt som vi försökt kritisera alla försök till privatiseringar och nedskärningar. Det samlade greppet kring kommunikation och budskapsformulering testades inför budgetdebatten och gav gott resultat.

Motioner

Under året har följande motioner lämnats in:

- [Planera budgetutrymme efter vårdbehov](#)
- [Återta ambulanssjukvården i egen regi](#)

Under året har följande motioner behandlats:

- [Återta ambulanssjukvården i egen regi](#) besvarad
- [Planera budgetutrymme efter vårdbehov](#) besvarad
- [Indexering kollektivtrafik](#) avslag 1a att-sats, besvarad 2a att-sats
- [Kollektivtrafik i egen regi](#) avslag

Interpellationer

Interpellationer är ofta ett effektivt sätt att lyfta fram specifika frågor till debatt, även om de ibland inte hinner diskuteras bredare i regiongruppen på grund av kravet på att de lämnas in 7 arbetsdagar innan fullmäktiges sammanträde.

- [Vårdköerna på Helsingborgs lasarett](#)
- [Kollektivtrafiken i framtidens Öresundsregion](#)
- [Personalens fortbildning](#)
- [Forskningens oberoende](#)

Enkla frågor

Med tanke på den långa framförhållningen för interpellationer har vi ofta istället fått använda oss av enkla frågor som kan lämnas dagen innan sammanträdet äger rum. I gengäld måste de vara betydligt kortare och bara innehålla en konkret fråga. En ytterligare begränsning av de enkla frågorna är att bara frågeställaren och den hos majoriteten som svarar kan debattera vilket innebär att möjligheten till debatt är väldigt liten.

- [BDS - bojkott, desinvestering och sanktioner](#)
- [Vägledande solkarta för hela Skåne](#)
- [Haveriutredning för Skånetrafiken](#)

Initiativärenden

Under mandatperioden har regiongruppen fortsatt använda den möjlighet som kommunallagen öppnat i form av initiativärenden i de nämnder där vi sitter som ordinarie ledamot. Initiativärende har en tydlig fördel över motioner och det är den betydligt mycket kortare handläggningstiden som gör att det går att få svar inom ett eller ett par möten. Dock är de något mer begränsade i frågor då de mycket tydligt behöver hålla sig inom en nämnds ansvarsområden.

- [LMA-kort](#)

- [Lovkort i kollektivtrafiken](#)
- [Transportpolitiska mål](#)
- [Konsekvenser privat vård](#)
- [Geriatriskt akutteam i Helsingborg](#)
- [Utbildning sjukvårdstolkar](#)
- [Skyddsombud inom psykiatri](#)
- [Skåne får inte bli en infrastrukturell flaskhals](#)
- [Utlysning till skånska utbildningsaktörer: möjligheter att starta upp tolkutbildning](#)

Regiongruppen har haft 7 möten, Regiongruppens arbetsutskott har träffats 8 gånger.

Kontakter med organisationer och andra aktörer

Under 2023 har arbetet med att träffa skånska organisationer och fackliga företrädare fortsatt med ett extra fokus på vårens EU-val där vi försökte kombinera träffarna så att de även bidrog till valrörelsen. De nätverk och kontakter som byggts upp under tidigare år har vårdats och varit viktigt för att tillsammans med andra driva på för våra politiska frågor. Formerna för möten och dialoger har skiftat, de flesta har genomförts fysisk men en del träffar med förtroendevalda från olika delar av Skåne har genomförts digitalt. Bland de organisationer och enheter vi träffat under året finns bland annat Barnmorskeförbundet, psykiatri i Malmö/Trelleborg samt Kristianstad, Vårdförbundet, Kommunal, Skånes folkhögskolor och Läkarförbundet

Utöver rena träffar har vi också arbetet för att synas bredare med vårt budskap. Tillsammans med nästan alla andra av Vänsterpartiets regiongrupper i landet har vi startat Vänstern i vården som både kommer ut som utdelningstidning, digitalt på adressen <https://vansternivarden.se/> och i en mer ironisk form på <https://drbry.se/>.

Regiongruppen

I valet 2022 gick vi fram med två mandat och följande kamrater är valda som ordinarie ledamöter i regionfullmäktige:

Peter Ahlbom
 Vilmer Andersen
 Linda Ekelund
 Banesa Martinez
 Patrik Milton
 Lina Myritz
 Katarina Olsson
 Angelica Svensson
 Sara Svensson
 Alexandra Thomasson
 Gunilla Wahlberg
 Hans Westerlund

Därutöver finns följande ersättare i regionfullmäktige

Katinka Appelros
 Sten Axelsson Fisk
 Linnea Bengtsson
 Liselotte Borsiin
 Linn Fristedt
 Sara Gigja
 Carlos Gonzalez Ramos

Samuel Hammerå
Maria Kållberg
Agneta Lenander
Tobias Lohse
Ingrid Mattiasson Saarinen
Mona Nihlén
Mikael Persson
Tobias Petersson
Werner Petersson
Magnus Roslund
Jesper Sahlén
Morgan Svensson
Emma Wennerholm

Övrigt

Personal

Alexandra Thomasson, gruppleddare/regionråd
Mikael Persson, politisk sekreterare
Werner Petersson, politisk sekreterare
Emma Eliasson Åström, politisk sekreterare

2024 i siffror:

Mandat	12
Anställda	4
Lagda motioner	2
Interpellationer	4
Initiativärenden	7
Inlägg sociala medier	535
Gånger vi syns i media	167